**Tisková zpráva**

**Většina lidí vnímá Česko jako vinařskou zemi a preferuje tuzemská vína**

*Praha, 12. června 2023* **- V souvislosti s debatami o směřování tuzemského vinařství v evropském kontextu realizovala Vinařská unie průzkum zaměřený na to, co si o vinařství myslí veřejnost. Z dotazování mimo jiné vyplynulo, že většina lidí považuje Česko za vinařskou zemi a také, že upřednostňuje české víno při nákupu.**

Do průzkumu provedeného ve dnech 25. až 30. května se zapojilo 1050 respondentů ve věku 18 až 65 let z celé České republiky. Zjištění ukazují, že velká většina z nich, konkrétně 85 %, považuje vinařství a vinohradnictví za součást kulturního dědictví.

Dále se ukázalo, že při nákupu vína za srovnatelnou cenu dává nadpoloviční většina lidí přednost tuzemského vínu, zatímco pouze 6 % preferuje zahraniční produkci. Čtvrtina lidí pak nemá konkrétní preferenci a zbylých 16 % se nerozhoduje podle země původu.

*„Pokud jde o maximální částku za 0,75 litrovou lahev vína k běžné konzumaci, jen 21 % lidí je ochotno zaplatit více než 150 korun. Opět se potvrzuje, že čeští spotřebitelé jsou velmi citliví na cenu produktů,“* říká prezident Vinařské unie Ondřej Beránek.

Když měli lidé vybrat nejvýznamnější přínos vinařství, třetina uvedla „udržování tradic“, pětina pak „zaměstnanost a ekonomický přínos v regionech“. Dále následovalo „budování dobrého jména České republiky v zahraničí“ a „podpora turistického ruchu“.

Průzkum také odhalil, že 44 % lidí trávilo v posledních pěti letech dovolenou ve spojení s vinařskou turistikou, což naznačuje pokračující velký zájem o tento druh cestování.

*Informace k průzkumu*

*Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos ve dnech 25. až 30. května na reprezentativním vzorku 1050 respondentů ve věku 18 až 65 let z celé České republiky.*